

Wirtschaftszahlen Zürich





Bar & Club Kommission Zürich

- 2011 gegründet
- Interessengemeinschaft von Kulturunternehmen, die im Nachtleben tätig sind
- Unterstützung durch: Networking, Beratung, Weiterbildung und Öffentlichkeitsarbeit
- Wahrung und Förderung der Interessen gegenüber Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- Bindeglied zwischen Nachtleben Unternehmen und Behörden, Politik und Gästen
- Ziel ist die Anerkennung des Nachtlebens als soziales Bedürfnis in der Gesellschaft als auch Wirtschafts- und Kulturfaktor



Bar & Club Kommission Zürich

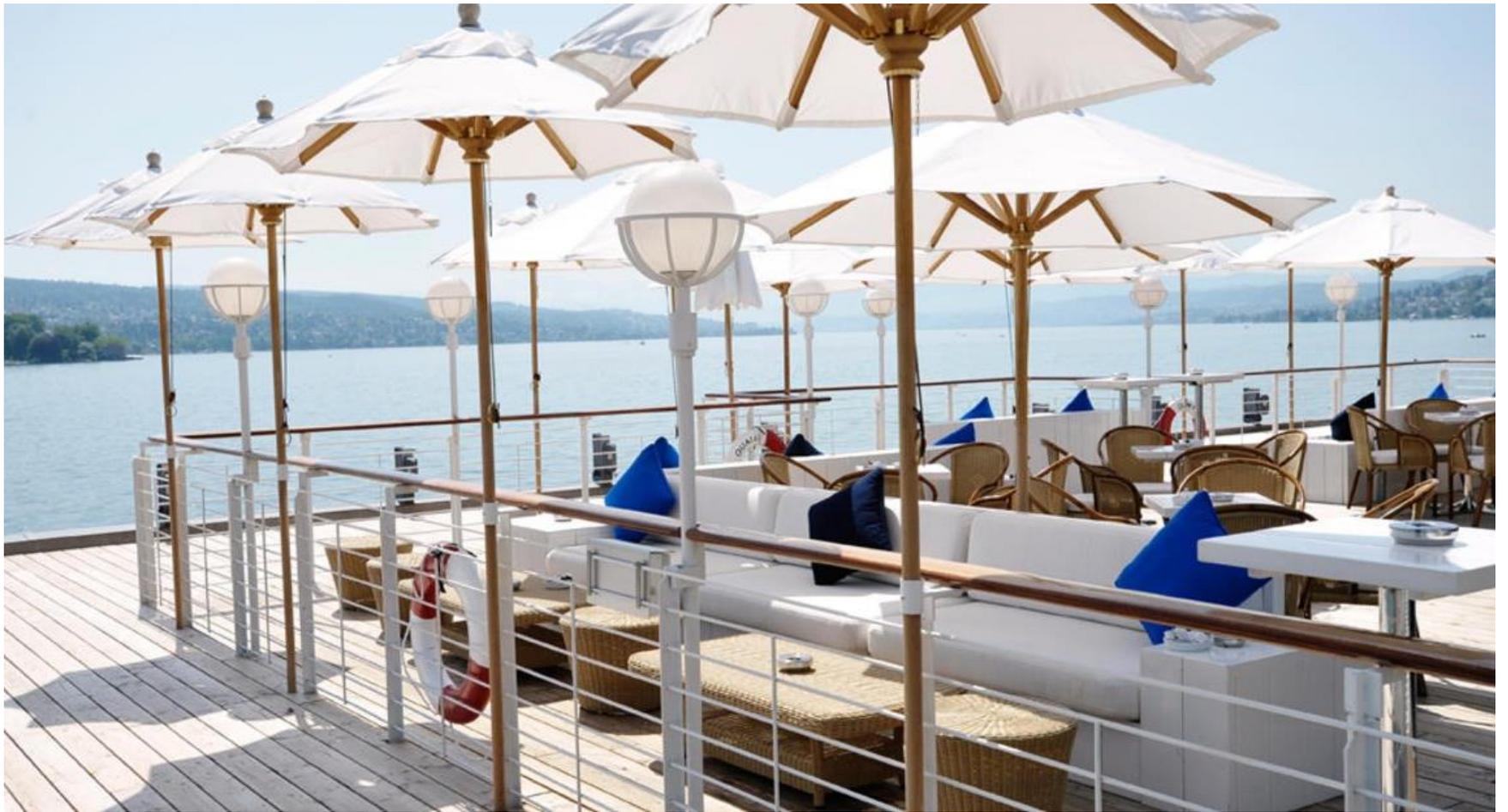
- 109 Mitglieder
 - davon 30 Clubs
 - Davon 64 Bars
 - davon 15 Events
- 15 Sponsoren/Gönner

- Für BCK relevante Betriebe: 369
- Davon sind 28% Mitglieder











Wirtschaftszahlen Zürich

- Grund für die Erhebung: Anerkennung des Nachtlebens als Wirtschaftsfaktor
 - 2012 zum ersten Mal erhoben
 - Seit 2015 regelmässig
 - „Behaupten kann jeder, Zahlen belegen es 😊“
- Wichtig gegenüber Behörden, Politik und Öffentlichkeit



Wirtschaftszahlen Zürich – Fokus

- Besucherzahlen
- Anzahl kulturelle Veranstaltungen
- Finanzen
- Arbeitsplätze

Nicht berücksichtigt

- Nachtökonomie als Ganzes
- Inkl. Take Aways, öV, Taxis, Grafikern, Getränkehandel,...



Stichprobe

- 2012 von einer Studentin der ZHDK
- 2015 von einem Studenten-Duo der Fachhochschule Luzern

- 2015 37 Teilnehmer – 18 Bars, 19 Clubs
- 2017 26 Teilnehmer – 17 Bars, 6 Clubs, 3 Mischformen

- Resultate hochgerechnet auf Anzahl Mitglieder der BCK
→ **Deckt „nur“ das Potenzial von 28% der Nachtleben Betriebe in Zürich!**



Besucher

2014

74'615 Gäste/Weekend
3.88 Mio Gäste/Jahr

Gäste/Jahr Bars
1.67 Mio (43%)



Gäste/Jahr Clubs
2.21 Mio (57%)

2016

Bars 45'714 pro Bar

Clubs 53'434 pro Club



Umsatz

2014

3.8 Mio CHF/Weekend
198 Mio CHF/Jahr

2016

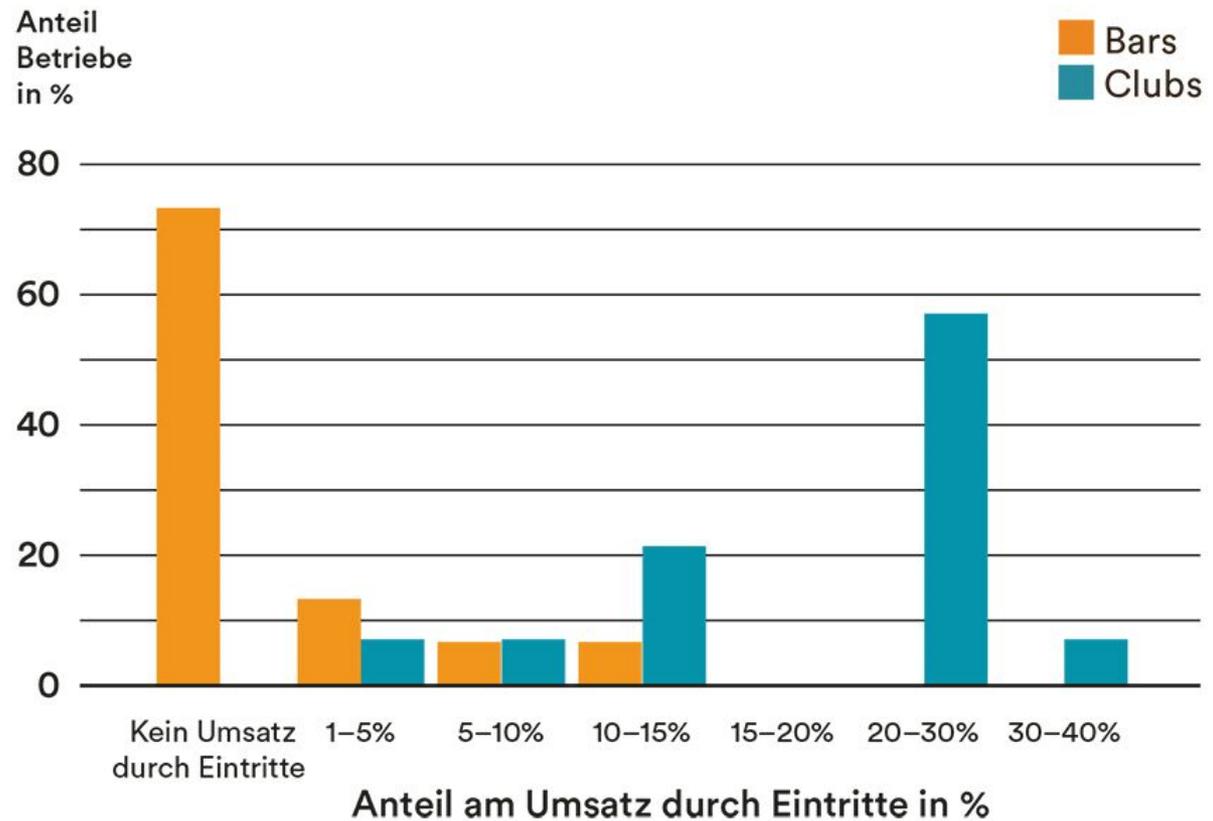
Bars 3,1 Mio. pro Bar

Clubs 2,6 Mio. pro Club



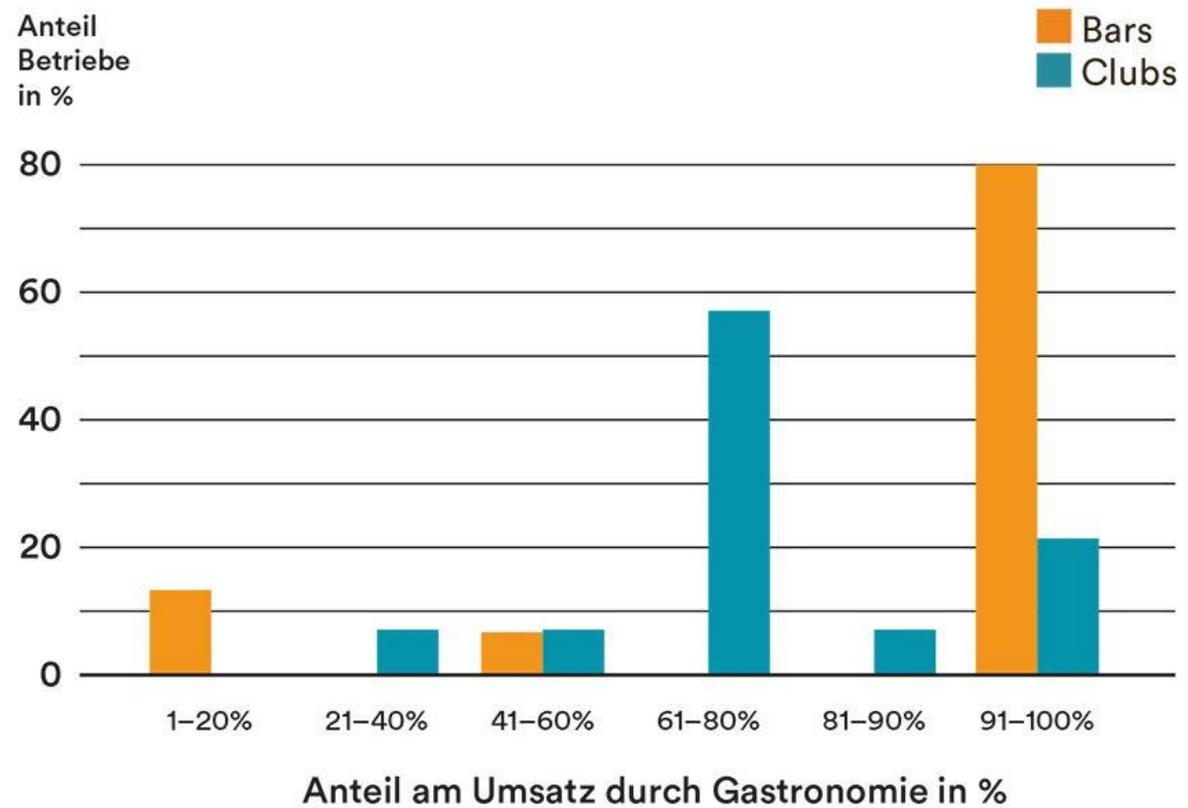
Umsatz Eintritte

2014



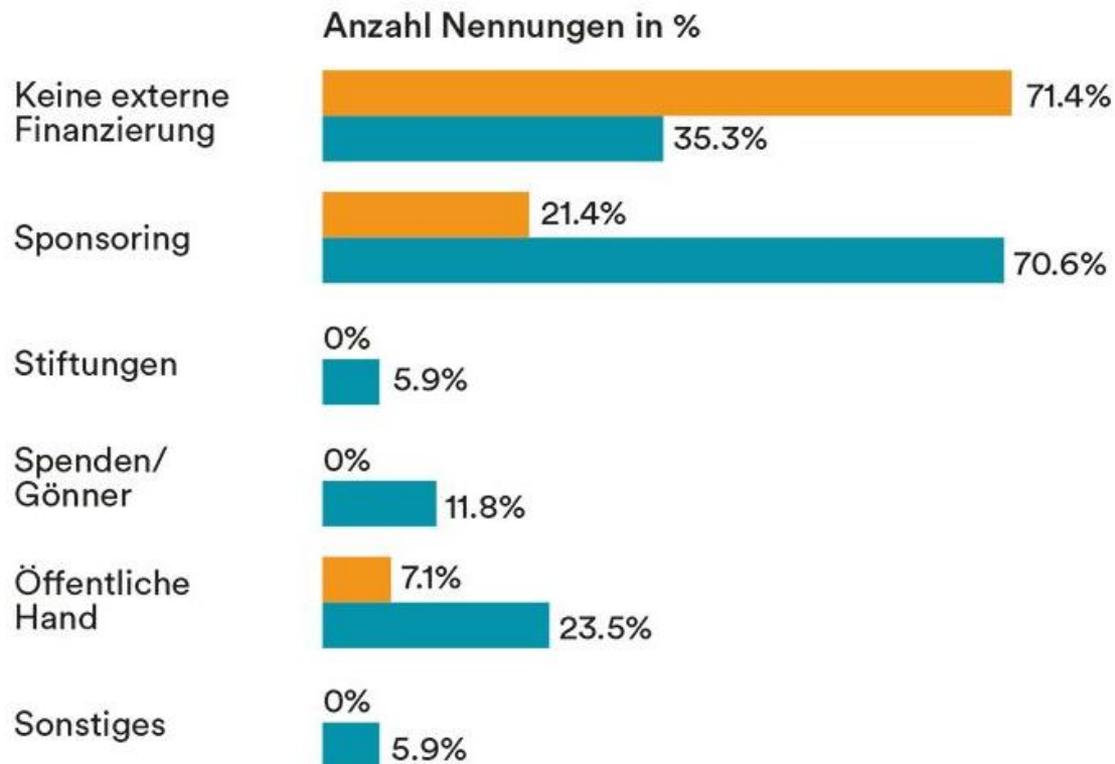
Umsatz Gastronomie

2014



Umsatz durch externe Finanzierung 2014

■ Bars
■ Clubs





Umsatz Eintritte, Gastronomie & externe Finanzierung 2016 (Durchschnittswerte)

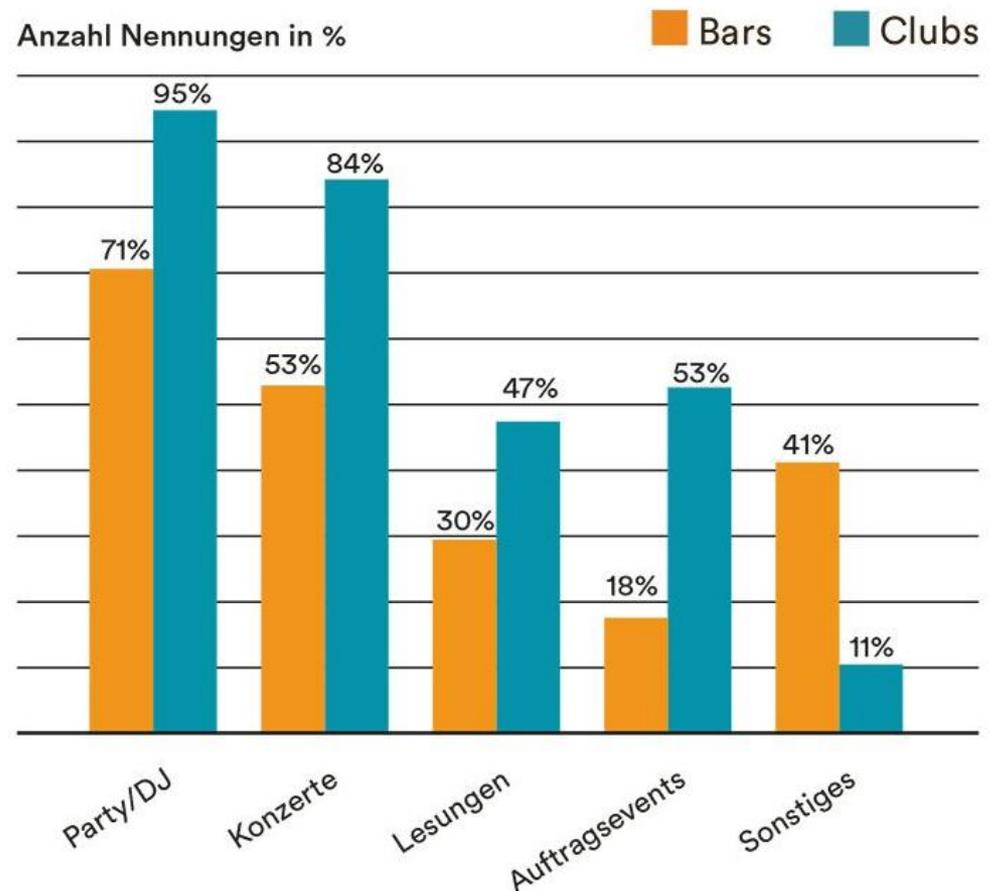
	Eintritte	Gastro	ext. Finanzierung
Bars & Clubs	71%	17%	12%

Anzahl Veranstaltungen 2014

9'660 Kulturveranstaltungen/Jahr
 Ø 805 Kulturveranstaltungen/Monat

Bars: 3'960/Jahr
 Ø 330/Monat

Clubs: 5'700/Jahr
 Ø 745/Monat





Anzahl Veranstaltungen 2016 (pro Monat, Durchschnitt)

	nie	1-5	6-10	11-15	>15
Bars	31%	46%	15%	0%	8%
Clubs	0%	0%	50%	17%	33%
Mischform	0%	0%	33%	0%	67%

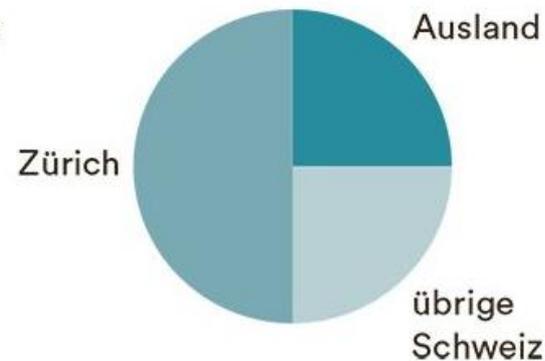
Anzahl Bookings 2014

18'804 Bookings/Jahr
Ø 1'568 Bookings/Monat

Bars: 4'992/Jahr
Ø 416/Monat

Clubs: 13'812/Jahr
Ø 1'152/Monat

Herkunft der von den Clubs gebuchten Künstler:





Anzahl Bookings 2016 (pro Monat, Durchschnitt)

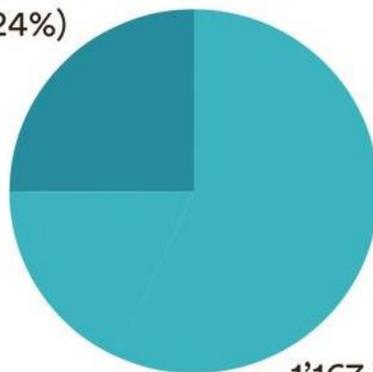
	nie	1-5	6-10	11-15	>15
Bars	30%	40%	0%	20%	10%
Clubs	0%	0%	0%	40%	60%
Mischform	33%	0%	0%	0%	67%

Anzahl Angestellte 2014

2'835 Angestellte
(2'147 Teilzeit, 688 Vollzeit)

Clubs:
1'533 Angestellte
(56% vom Total)

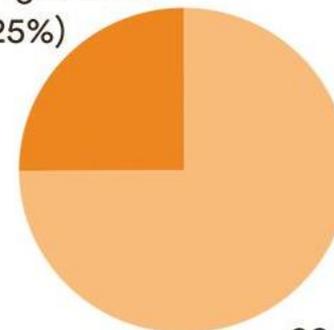
366 Vollzeit-
angestellte
(24%)



1'167 Teilzeit-
angestellte
(76%)

Bars:
1'302 Angestellte
(44% vom Total)

322 Vollzeit-
angestellte
(25%)



980 Teilzeit-
angestellte
(75%)



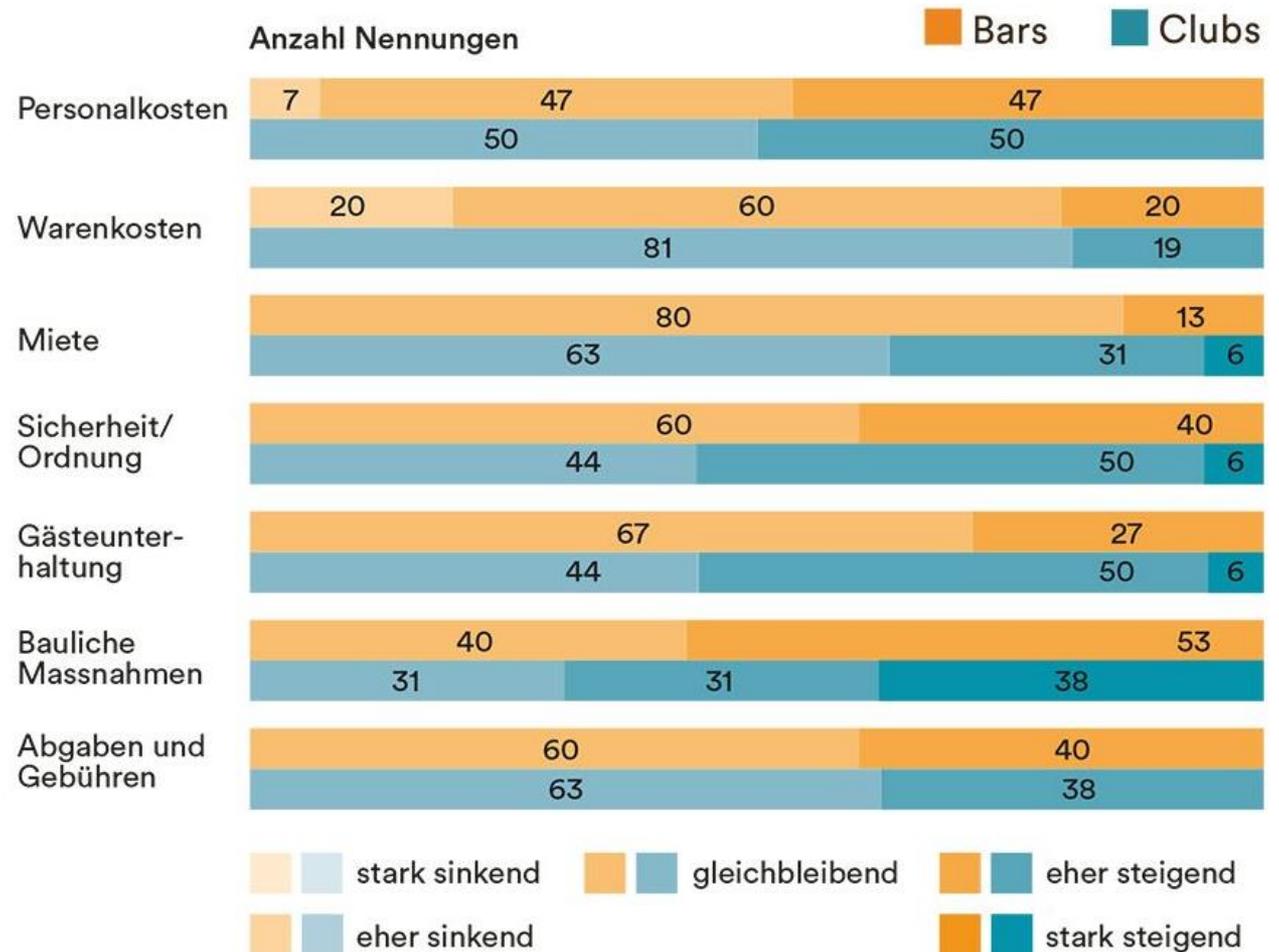
Anzahl Angestellte

2016 (Vollzeitäquivalent-Stellen, Durchschnitt)

	bis 5	6-9	9-15	> 15
Bars	14%	29%	29%	29%
Clubs	0%	40%	40%	20%
Mischform	0%	0%	100%	0%

Erwartete Ausgabenveränderung

2014





Fazit

- Die Bedeutung als Wirtschafts- und Kulturfaktor zu unrecht unterschätzt
- Mit 100 Mio. Umsatz steuern die BCK Betriebe 0.3% zum städtischen Bruttosozialprodukt bei
- 10'000 Veranstaltungen von BCK Betrieben vs. 1'000 Veranstaltungen vom Opern- & Schauspielhaus
- Mit 4 Mio. Gästen das 10-fache an Gästen des Opern- & Schauspielhauses
- Niederschwelliger Zugang zu Kultur
- 0.9% der städtischen Arbeitsplätze durch BCK Mitglieder
- Wichtige Grundlage für „Universitätsstadt“ Zürich

Fragen?

